Acque minerali, quanti chilometri in un sorso

Dopo l'imbottigliamento, per arrivare sulle nostre tavole, le acque minerali macinano chilometri in autostrada.
L'acqua di rubinetto, distribuita dagli acquedotti, quando arriva in casa vostra non ha fatto un metro su strada.
Ecco una mappa dei marchi più venduti in Italia e della distanza, "sorgente per sorgente", dalle vostre città.
È un'iniziativa di *Altreconomia* nell'ambito delle campagne "Mettiamola fuorilegge", per la regolamentazione della pubblicità delle acque minerali, e "Imbrocchiamola!", che invita a chiedere sempre acqua di rubinetto nei locali pubblici

82%
dell'acqua minerale si sposta attraverso il Paese lungo la rete autostradale

65%
è commercializzata in bottiglie di plastica

SORGENTE-CITTÀ, SOLA ANDATA

	Milano	Torino	Firenze	Roma	Napoli	Genova
Acquedotto	0	0	0	0	0	0
	193	323	424	696	894	342
Gruppo: San Pellegrino-Nestlé						
	251	411	244	516	715	373
Gruppo: San Pellegrino-Nestlé						
	264	423	266	538	736	401
Gruppo: San Benedetto						
	302	349	81	353	551	182
Gruppo: Cogedi						
	491	609	196	191	390	432
Gruppo: Cogedi						
	861	978	612	366	174	847
Gruppo: Coca Cola (Fonti del Vulture)						
	252	102	390	662	860	184
Gruppo: Fonti di Vinadio						
	734	852	433	188	90	670
Gruppo: Società generale acque minerali						
	720	838	419	173	65	656
Gruppo: Ferrarelle						
	288	406	36	324	523	263
Gruppo: San Pellegrino-Nestlé						
	38	154	344	615	814	173
Gruppo: Spumador-Lehman Brothers						
	72	201	356	627	826	218
Gruppo: San Pellegrino-Nestlé						
	124	313	335	607	806	278
Gruppo: Ferrarelle						

4 delle principali **13 marche** di acqua minerale sono prodotte in **Lombardia**. Due -***Ferrarelle*** e ***Lete***- arrivano dalla **Campania**, dove per l'acqua che imbottigliano pagano **solo l'affitto** del terreno

Le campagne:

METTIAMOLA FUORI LEGGE. LA PUBBLICITÀ, NON L'ACQUA IN BOTTIGLIA

www.altreconomia.it/acqua

Sono una iniziativa di

altreconomia
L'INFORMAZIONE PER AGIRE

www.altreconomia.it